



Marktbarometer Digitalisierung

Deutschland Inhalt & technische Daten

ERGEBNISBERICHT

Inhaltsverzeichnis

Technische Daten	4
Copyright und Haftungsausschluss	5
Marktbarometer Digitalisierung Deutschland 2021: Teil 1: Unternehmensberatungen	6
Angaben zum Teilnehmenden	6
Digitalisierung in Deutschland – aktueller Status	10
Digitalisierung in Deutschland – Treiber und Hindernisse.....	15
Marktbarometer Digitalisierung Deutschland 2021: Teil 2: Hidden Champions	22
Angaben zum Teilnehmenden	22
Digitalisierung/Digitale Transformation – aktueller Status	25
Digitalisierung/Digitale Transformation – Treiber und Hindernisse.....	33
Digitalisierung/Digitale Transformation – Prognose.....	37
Zusammenfassung und Erkenntnisse	40

Vorwort

Glaubt man aktuellen Zahlen und Statistiken, so fällt es deutschen Unternehmen auch heute noch schwer, mit der rasch fortschreitenden Digitalisierung in ihren Märkten Schritt zu halten.

Die Corona-Krise zeigt darüber hinaus ungeschminkt Defizite bei der Digitalisierung auf. Im öffentlichen Bereich, in Schulen, aber auch in vielen Branchen gibt es leider zahlreiche „Baustellen“ bei der Digitalisierung, die schnellstmöglich angegangen werden müssen.

Und als ob dies nicht alles schon genug wäre, gibt es Branchen, in denen schon lange nicht mehr nur über Digitalisierung, sondern sogar über digitale Disruption gesprochen wird: Die Situation, dass neue Wettbewerber mit digitalen Geschäftsmodellen den „alteingesessenen Platzhirschen“ das Leben schwer machen und diese mittelfristig aus dem Markt drängen. Konkrete Beispiele für diese Entwicklung finden sich schon jetzt im Bank- und Finanzdienstleistungssektor, im Tourismus, in der Automobilbranche, in der Energiebranche oder im Handel.

Auf der anderen Seite sind es doch gerade die „deutschen Unternehmertugenden“, die es immer wieder geschafft haben, dass deutsche Unternehmen auf dem Weltmarkt erfolgreich sind. Die „hidden champions“, die „heimlichen Weltmarktführer“, wie sie die Wirtschaftswoche in einer Sonderausgabe im November 2020 nannte, sind ein gutes Beispiel dafür. Und deshalb haben wir uns genau diese Unternehmen herausgegriffen, und nachgefragt, wie sie ihren aktuellen Digitalisierungsstatus sehen, welche Prognose sie für ihre zukünftige Digitalisierung abgeben und wo sie Hürden und Hindernisse auf dem Weg zum digitalen Unternehmen sehen. Ergänzt wurde die Studie um eine Kurzumfrage bei Beratungsunternehmen in Deutschland, die sich selbst als „Digitalisierungsberater“ bezeichnen. Die großen weltweiten „Beratungskonzerne“ haben wir dabei bewusst außer Acht gelassen.

Die wichtigsten Ergebnisse wurden im nachfolgenden Ergebnisbericht zusammengefasst.

Bei allen Teilnehmenden des Marktbarometers Digitalisierung Deutschland 2021 möchte ich mich an dieser Stelle nochmals herzlich bedanken.

Freiburg, im März 2021

Werner Grohmann

Geschäftsführer

GROHMANN BUSINESS CONSULTING

Technische Daten

Für das Marktbarometer Digitalisierung Deutschland 2021 befragt wurden Führungskräfte in 50 Beratungsunternehmen mit Sitz in Deutschland, die sich selbst als „Digitalisierungsberater“ bezeichnen, bzw. ihren Fokus auf Beratungsleistungen zu Digitalisierungsthemen legen. Bewusst nicht zur Umfrage eingeladen wurden die großen, internationalen Beratungshäuser.

Darüber hinaus wurden Führungskräfte in 100 deutschen Unternehmen befragt, die die Universität St. Gallen in ihrem [Weltmarktführerindex](#) auflistet. Bei der Auswahl wurde ebenfalls darauf geachtet, dass sich mittelständische Unternehmen an der Umfrage beteiligen. Konzerne und IT-/Software-Unternehmen wurden nicht berücksichtigt.

Die Beteiligung erfolgte anonymisiert durch Ausfüllen eines Online-Fragebogens in den Monaten November 2020 bis Februar 2021. In die Auswertung aufgenommen wurden nur vollständig ausgefüllte Fragebögen.

Nach Auswertung wurden alle Fragebögen und Auswertungsunterlagen vernichtet bzw. gelöscht.

Alle Ergebnisse wurden auf ganze Prozentzahlen gerundet. Deshalb kann es unter Umständen dazu kommen, dass sich die angegebenen Prozentwerte nicht auf genau 100 Prozent aufaddieren lassen

Lieferform:

PDF-Dokument

Preis:

EUR 499,00 (zzgl. gesetzl. MwSt.)

[Bestellformular](#)

Über GROHMANN BUSINESS CONSULTING

Seit fast zwanzig Jahren unterstützt [GROHMANN BUSINESS CONSULTING](#) deutsche und internationale Hightech-Unternehmen bei der strategischen Geschäftsentwicklung.

Das Unternehmen mit Sitz in Freiburg im Breisgau fokussiert sich dabei auf die Konzeption, Durchführung und Vermarktung von individuellen [IT-Trendstudien](#).

Mit den [Marktbarometern](#) liefert das Unternehmen darüber hinaus regelmäßig aktuelle Daten zur Adaption wichtiger Technologietrends in deutschen Unternehmen.

Kontakt:

GROHMANN BUSINESS CONSULTING

Basler Straße 115

79115 Freiburg

www.grohmann-business-consulting.de